



# ARM – Influencer/UGC Briefing

## WAS WIR MIT DER KOOPERATION ERREICHEN WOLLEN

Unser Ziel ist es, die Bekanntheit unserer Marke sowie unserer Produkte in der für uns relevanten Zielgruppe und damit einhergehend die Käufe zu steigern.

Dafür brauchen wir deine Unterstützung. Wenn du dich mit unserer Marke identifizieren kannst, unsere Produkte gut findest, denkst, dass das auch auf deine Follower zutreffen könnte, Zeit und Lust auf diese Kooperation hast und mit den Kooperationsbedingungen einverstanden bist, dann freuen wir uns über deine Bewerbung 😊.

Wir möchten die erstellten Inhalte weiterverwenden - z.B. auf unserem Instagram Profil re-posten oder auf unserer Website einbinden. Durch deine Bewerbung für diese Kooperation erklärst du dich damit einverstanden.

## POSTING ANFORDERUNGEN

Wir schicken dir eine 30er Packung unseres Produktes zu.

### Optionen für deinen Content

- Produziere ein ca. 45-60 sekündiges Video im Hochformat
- Das Video soll in 9:16 und 4:5 Format verwendbar sein
- Das Video beginnt mit einem Hook, der Aufmerksamkeit erzeugen soll.
- Stelle die Marke armacura sowie den Rohstoff Colostrum, dessen Inhaltsstoffe und Anwendungsgebiete (Gesundheit für Erwachsene und Kinder) vor und präsentiere dabei das Produkt von armacura.
- Verwende das Produkt und filme dabei das Auspacken (Unboxing) sowie die Einnahme.
- Erkläre dabei die Einfachheit der Anwendung und Integration in den Alltag.
- Erzähle, wie du dich nach der Einnahme fühlst (super, nehmen wir natürlich an ;))
- Fordere die User zu einer Handlung auf, z.B. „Probiert jetzt die Produkte von armacura aus und bestellt sie gleich im Online-Shop“

### Das musst du bei deinem Content berücksichtigen

- Erstelle 1 Video (45-60 Sekunden) und achte dabei bitte darauf, dass unsere Marke (armacura) gut in Szene gesetzt auf deinem Post integriert wird. Wie genau du das machen möchtest, ist natürlich deiner Kreativität überlassen 🙌  
Bitte baue unsere Marke und die Produkte, die wir anbieten auch im Postingtext ein.
- Die Inhaltsstoffe unseres Produkts sollen die Immunabwehr des menschlichen Körpers stärken, Infektionen sowie Grippe verhindern und sich präventiv aber auch zur Behandlung eignen. Leider ist es uns trotz zahlreicher Studien als Hersteller untersagt, Heilaussagen bezüglich der Wirkungsweise von Colostrum Produkten bei Menschen in Werbeanzeigen zu tätigen. Daher



muss beim Berichten von positiven Effekten auf bestimmte Inhaltsstoffe des Produkts hingewiesen werden. Zudem kann natürlich mit „wortloser“ Kommunikation – z.B. mit Mimik und Gestik – ein ähnlicher Effekt erzielt werden. Eine genauere Do´s and Don´t´s Auflistung erhältst du nach Zusage.

- Verlinke unser Instagram-Profil/unsere Website auf deinem Video sowie allen Captions.
- Verlinke sonst keine anderen Marken und verwende auch sonst keine anderen Markenhashtags.
- Bitte im Zeitraum von 3 Tagen vor und nach dem Posting keine Konkurrenzprodukte bewerben.
- Verwende immer die Hashtags #armacura und #colostrum
- Video als #werbung oder #anzeige kenntlich markieren.
- Armacura steht für ein Premium-Produkt mit höchster Qualität. Wir möchten selbstverständlich nicht als ganz normales Nahrungsergänzungsmittel oder „Pseudo-Heilmittel“ dargestellt werden. Bitte achte daher besonders auf deine Wortwahl.
- Wir behalten uns das Recht vor, die von dir erstellten Inhalte auf unseren eigenen Kanälen weiter zu verwenden.

## Do´s and Don´t´s

Da Colostrum innerhalb der EU als Lebensmittel deklariert ist, ist es uns **NICHT möglich in der Werbung konkrete Wirkaussagen/Health Claims zu tätigen**. Daher gibt es spezielle Vorschriften, die du bitte beachten sollst.

## Don´t´s

Hier ein paar konkrete Beispiele, was nicht möglich ist: armacura...

- unterstützt das Immunsystem
- beugt Krankheiten (Erkältungen, Atemwegserkrankungen, etc.) vor
- steigert die Leistungsfähigkeit
- fördert das Muskelwachstum und die Regeneration
- ist gesund

## Do´s:

- Persönliche Erfahrung mit dem Produkt, aber ohne es ursächlich auf das Produkt zu beziehen – Beispiele:
  - Ich nehme armacura schon X Tage UND fühle mich fit und aktiv
  - Armacura ist das am höchsten Konzentrierte Colostrum am Markt
  - Ich habe nach kurzer Zeit festgestellt, dass ich mich wohler fühle
  - Das Produkt hat mir schon oft geholfen
- Fokus auf USPs wie
  - Das am stärksten konzentrierte flüssig-Colostrum am Markt
  - Höchste Konzentration an Antikörpern/größte Antikörperdichte
  - 100 % Naturprodukt
  - Lactosefrei und ohne Konservierungsstoffe
- Einfachheit der Anwendung und Integration in den Alltag
  - Einfach jeden Morgen oder Abend eine Ampulle einnehmen



- Wichtig! Nicht in heiße Getränke mischen – Temperaturen von über 42°C schaden den wertvollen Inhaltsstoffen
- Vertrauensweckende Elemente
  - 100 % natürliche Antikörper
  - Naturprodukt ohne Zusätze
  - Von zertifizierten Qualitätsbetrieben
  - Made in Germany

## **ZIELGRUPPE**

Unsere primäre Zielgruppe besteht aus Müttern mit Kindern. Sekundär möchten wir die auch ältere Personen (primär Frauen) ansprechen.

## **POSTING ZEITRAUM**

Die Postings sollten innerhalb von 2 Wochen nach einer Zusage unsererseits erfolgen. Für den genauen Termin stimmen wir uns mit dir per Instagram ab.

## **DEIN GOODIE**

Du bekommst von uns eine 30er Packung unserer Ampullen mit Colostrum-Konzentrat für den Eigenverbrauch.

## **EXKLUSIVITÄT DER ERSTELLTEN INHALTE**

Die Marke hat sich für eine exklusive Kooperation entschieden. Das bedeutet, dass du ausschließlich diese eine Marke zeigen, verlinken oder erwähnen darfst.

## **QUALITÄTSANFORDERUNGEN**

Diese Zusammenarbeit konzentriert sich verstärkt auf die Qualität der zu produzierenden Inhalte. Es ist nicht erforderlich, professionelle Foto-/ Videoausrüstung zu verwenden, um die Ergebnisse dieser Kampagne zu erstellen. Es wird jedoch erwartet, dass Verbesserungsmaßnahmen und Fehlerkorrekturen zum Nutzen der Qualität angewendet werden. Beispiele: Das beste Bild aus einer Serie von Aufnahmen wird aufgenommen und mit einigen Farbkorrekturen versehen, falsch gesprochene Wörter werden aus einem Video herausgeschnitten usw.

Wir lassen dir gerne freie Hand beim Generieren des Contents, erwarten aber auch von dir, dass du alle oben genannten Anforderungen erfüllst und eben qualitativ arbeitest. Eine Kontrolle des Inhalts erfolgt durch das armacura Marketing Team. Sollte der Content wirklich absolut nicht den Anforderungen entsprechen, behalten wir uns das Recht vor die erbrachte Leistung nicht zu bezahlen.

## **ÜBER DIE MARKE**

armacura ist das innovativste und beste Qualitätsprodukt von Deutschlands Marktführer für Colostrum, der Colostrum BioTec GmbH. Mit einem 100 % natürlichen Produkt und dem IgG Faktor 40 bildet armacura das Premium-Produkt unseres Markenportfolios und zielt damit auf eine Lifestyle/Luxury-Kommunikation



ab. Unsere primäre Zielgruppe sind Mütter mit Kindern (35-45 Jahre) und sekundär die ganze Familie.

Colostrum ist die Erstmilch der Kuh, die dem Neugeborenen noch vor der normalen Muttermilch in den ersten 72 Stunden zur Verfügung steht. Da das Muttertier aber wesentlich mehr Colostrum produziert (ca. 15-20 l), als das Kälbchen benötigt (ca. 5-7 l) können die Überschüsse (die in der Regel früher leider einfach weggeschüttet wurden!) so auch für den Menschen verwertet werden. Colostrum enthält eine einzigartige Zusammenstellung von Wachstumsfaktoren, Immunglobulinen, Vitaminen und vielen anderen Nährstoffen und stellt damit einen unvergleichlichen Schutz für das menschliche Immunsystem dar.

Auf unseren Social-Media-Kanälen, insbesondere auf Instagram, bieten wir unseren Followern Informationen zum Rohstoff und den einzelnen Inhaltsstoffen von Colostrum sowie nützliche Tipps zu Themen wie Schwangerschaft, gesunde Ernährung und Kindergesundheit.