



ARM – Influencer Briefing

Informationen zur Marke und Kampagne

Marken- und Produktbeschreibung:

armacura® ist ein Anbieter von **Premium Mikronährstoff-Konzentraten** mit Fokus auf Colostrum. Damit steht armacura® für absolute Hochwertigkeit und positioniert sich als Health-/Supplement-Brand im **Premium-Lifestyle-Segment**.

Colostrum ist die Erstmilch der Kuh und wurde von Mutter Natur in einem langen evolutionären Prozess als Geheimrezept des Lebens erschaffen. Es enthält eine naturgegebene Kombination aus **über 400 wertvollen Inhaltsstoffen** (Antikörper, Vitamine, Aminosäuren, Mineralstoffe, Lactoferrin, u.v.m.) und kann vom Menschen bestens aufgenommen werden (hohe Bioverfügbarkeit).

armacura® verarbeitet diesen Rohstoff in einem aufwändigen Produktionsprozess zu einem **weltweit einmaligen** Flüssig-Konzentrat und zwar dem **höchstkonzentrierten Produkt am Markt**: unserem Bestseller „**Colostrum Serum**“. Die kleine Ampulle hat eine einzigartige Konzentration an Antikörpern (Immunglobulin G) und ist damit mehr als doppelt so hoch dosiert, wie andere Colostrum-Produkte. Das Produkt bleibt 100 % natürlich, da es keine Zusatzstoffe enthält.

Neben dem Colostrum Serum bietet armacura® die **Colostrum Immun-Direktsticks** an. Diese sind quasi eine Kombination aus dem Colostrum Serum und dem dritten Produkt – dem Lactoferrin Serum – nur noch konzentrierter und mit noch mehr Inhaltsstoffen (Manukahonig, Vitamin B12, D3, C, u.v.m.). Damit ist es eine absolute Nährstoffbombe aus höchstkonzentrierten Rohstoffen, die man normalerweise alle einzeln für viel Geld kaufen müsste. Die Direktsticks **tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei und schützen die Zellen vor oxidativem Stress**.

Mehr Informationen unter: <https://www.armacura.de/>

Hintergrund und aktuelle Kampagne:

Die Beauftragung findet im Rahmen einer Kreativkampagne mit dem Titel „Die Essenz“ statt. Hier ein paar Schlagworte, damit du die Idee der Kampagne verstehst:

- Die Schnelllebigkeit des Alltags nimmt uns heutzutage häufig den Fokus
- Wir haben zu wenig Ausgleich, gesunde Ernährung, Leben, kostbare Momente, Familie, Freunden, Liebe, Freude. – zu wenig Fokus auf uns und unsere Gesundheit
- Wichtig ist: Die Fokussierung auf das, was im Leben wirklich zählt. Das Essenzielle.
- armacura® symbolisiert mit seinen hochkonzentrierten Inhaltsstoffen (Die Essenz) diese Besinnung auf das Essenzielle
- In armacura® ist alles Essenzielle vereint für Gesundheit und Vitalität – Für Menschen, die Wert auf das Wesentliche in seiner reinsten Form legen



Die **Essenz**
für Rückwärts-Alternde

 **armacura** | Colostrum & Mikronährstoffe
in höchster Konzentration

Die **Essenz**
für Gerne-jung-Bleibende

 **armacura** | Colostrum & Mikronährstoffe
in höchster Konzentration

Für Vitalität
& Gesundheit

 **armacura**

Hochkonzentriertes
Colostrum

Die **Essenz**
für Lebensstilbewusste

 **armacura**

Stärkt Immunsystem
& Zellschutz

 **armacura**

Colostrum, Lactoferrin
& Manukahonig

Die **Essenz**
für Abwehrkraftbündel

 **armacura**



Informationen zum Posting-Content

Format: Instagram Reel

Videolänge: ca. 60 Sekunden

Aufbau & Inhalt des Videos „Die Essenz“:

Mit Berücksichtigung des oben dargestellten Kampagnengedankens: Zähle auf, was für dich im Leben wirklich zählt: Lange gesund bleiben, dich jung fühlen, genug Energie, alle Herausforderungen des Alltags meistern, etc. („Ich konzentriere mich auf das Essenzielle im Leben“).

Schildere deine Emotionen, die mit Nicht-Erreichen dieser Ziele verbunden wären („Ich würde es später bereuen, nicht alles dafür getan zu haben“).

Positioniere armacura® als „Die Essenz“ zur Ermöglichung dieses Lebensstandards und erzähle deine Reise und positive Erfahrung mit dem Produkt. Erzähle wie du dich vor und nach der Einnahme gefühlt hast.

Stelle die Marke armacura® vor mit Fokus auf das Colostrum Serum und seinen USPs (siehe Marken- und Produktbeschreibung).

Sprich davon, dass das Produkt absolut im Trend für Health-Produkte ist – in den USA ist aktuell alles voll davon.

Filme, wie du das Produkt selbst einnimmst.

Ende mit einem Call-to-Action, der zum Kauf des Produkts im Online-Shop anregt. Dafür bekommst du einen individuellen Gutscheincode (bekommst du noch zugeschickt).

Themen, die erwähnt werden sollen:

- Punkte, die für dich das Essenzielle im Leben darstellen (lange gesund bleiben, dich jung fühlen, alles so machen können, wie du es willst, etc.)
- Aussage, dass armacura® dir diese Punkte ermöglicht
- Fokus soll auf deiner persönlichen Journey mit dem Produkt liegen – dabei musst du auf Wirkaussagen achten, die wir nach EU-Gesetz sagen bzw. nicht sagen dürfen (siehe Dont´s). Das darfst du sagen:
 - Hat sich positiv auf meine Gesundheit ausgewirkt
 - Ich fühle mich so fit, aktiv und energiegeladen wie nie zuvor
 - Ich fühle mich als würde ich rückwärts altern
 - Mit armacura® kann ich mich auf das Essenzielle im Leben konzentrieren
 - Habe endlich wieder die Kraft, die Herausforderungen des Alltags zu meistern
- USPs der Marke & Produkte:
 - Die am höchsten konzentrierten Colostrum-Produkte auf dem Markt
 - Das weltweit einzige flüssige, hochdosierte Immunglobulin Serum am Markt
 - 100 % natürliches Produkt, ohne Zusatzstoffe
 - Hochentwickelte Herstellung und nur aus Überschussmelkungen der ersten Stunden
- Einfache Anwendung – einfach jeden Morgen oder Abend 1 Ampulle trinken



Inspiration für Wordings:

- „Ich konzentriere mich auf das Essenzielle im Leben“
- „Ich würde es später bereuen, nicht alles dafür getan zu haben“
- „Ich verrate dir mein Geheimrezept für pure Lebenskraft“

Don'ts – Bitte vermeiden:

Da Colostrum innerhalb der EU als Lebensmittel deklariert ist, ist es uns **NICHT möglich konkrete Wirkaussagen/Health Claims zu tätigen** – auch wenn durch die Studienlage sehr wohl die Wirkung belegt ist. Hier ein paar konkrete Beispiele, was nicht möglich ist: armacura® Colostrum...

- stärkt das Immunsystem und die Abwehrkräfte
- beugt Krankheiten vor (Erkältungen, Atemwegserkrankungen, etc.)
- steigert die Leistungsfähigkeit
- fördert das Muskelwachstum und die Regeneration

Bitte beachte: In Bezug auf die Direktsticks darfst du folgende Wirkaussagen tätigen:

- Tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei
- Schützen die Zellen außerdem vor oxidativem Stress

Anforderungen zum Auftreten in den Videos:

- Bitte achte darauf, dass deine Kleidung und die Farben im Hintergrund möglichst neutrale, helle, natürliche Farben haben, die zur CI und dem Webauftritt von armacura passen.
- Das Produkt steht für Hochwertigkeit: bitte achte darauf, dass es so dargestellt wird.
- Die Marke armacura steht für Natürlichkeit: bitte achte darauf, dass du möglichst natürlich auftrittst (wenig bis keine Schminke, neutralen Nagellack, etc.).