



BTV Influencer Briefing Colostrum flüssig

Marken- und Produktbeschreibung:

Bestvital® ist ein Anbieter von **Colostrum-Produkten** und steht für **absolute Natürlichkeit, Bio-Qualität** und **über 20-jährige Erfahrung**. Bestvital® ist **Marktführer** im Bereich Bio-Colostrum im DACH-Raum.

Colostrum ist die Erstmilch der Kuh und wurde von Mutter Natur in einem langen evolutionären Prozess als Geheimrezept des Lebens erschaffen. Es enthält eine naturgegebene Kombination aus **über 400 wertvollen Inhaltsstoffen** (Antikörper, Vitamine, Aminosäuren, Mineralstoffe, Lactoferrin, u.v.m.) und kann vom Menschen bestens aufgenommen werden (hohe Bioverfügbarkeit). Darum ist der Claim von Bestvital auch „**Alles drin**“.

Bestvital® **BIO Colostrum flüssig** ist ein 100 % natürliches Nahrungsmittel auf Basis von bio-zertifiziertem Colostrum, das über 400 wertvolle Nährstoffe enthält und zur **Stärkung des Immunsystems und der Darmgesundheit** beiträgt sowie **Heil- und Regenerationsprozesse** unterstützt. Aufgrund der flüssigen Form, kann es besonders gut vom Menschen aufgenommen werden und wirkt sich positiv auf die Gesundheit und das Wohlbefinden. Nähere Infos findest du unter: <https://bestvital.de/>

Creator

- Alter: 25 – 50
- Geschlecht: Primär Weiblich
- Weitere Anforderungen:
 - Natürlicher Auftritt passend zur Marke
 - Sportlich
 - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Health- und Supplements-Brands
 - Gesundes, gepflegtes Auftreten

VideofORMAT:

- 9:16 (Instagram & TikTok)
- Max. 60 Sekunden lang

Content-Briefing

Das Video beginnt mit einem Hook der nach Beauftragung final abgestimmt wird.
Ideen-Anregung:

- Keine Lust mehr, mit hunderten Nahrungsergänzungs-Verpackungen Apothekerin zu spielen? Es gibt einen einfacheren Weg!
- Nahrungsergänzungsmittel sind Zeit- und Geldverschwendung, wenn du das nicht weißt.
- Brauche ich heutzutage einen Dokortitel, um mich gesund zu ernähren? Das geht einfacher!
- Genug davon, jeden Morgen hunderte Pillen zu schlucken? Dieses Naturprodukt ersetzt alles!



Positioniere Bestvital als All-in-One-Lösung (Alles drin) und erzähle deine Reise und positive Erfahrung mit dem Produkt. Erzähle wie du dich vor und nach der Einnahme gefühlt hast.

Stelle die Marke Bestvital vor mit Fokus auf das Colostrum Flüssig und seinen USPs (siehe Marken- und Produktbeschreibung).

Sprich davon, dass das Produkt absolut im Trend für Health-Produkte ist – in den USA ist aktuell alles voll davon und zahlreiche Hollywood-Stars nutzen es.

Filme, wie du das Produkt selbst einnimmst.

Ende mit einem Call-to-Action, der zum Kauf des Produkts im Online-Shop anregt. Dafür bekommst du einen individuellen Gutscheincode (bekommst du noch zugeschickt).

Themen, die erwähnt werden sollen

- Der Fokus soll auf deiner persönlichen Journey mit dem Produkt liegen – Wie hast du dich vorher gefühlt und wie jetzt? Das könnte z.B. auch in einem Side-by-Side-Ansatz eingeleitet werden (links – vorher: müde und kraftlos, rechts – nachher: fit und aktiv) – Hier muss besonders auf die Wirkaussagen geachtet werden (siehe Don't's). Do's:
 - Hat sich positiv auf meine Gesundheit ausgewirkt und ich fühle mich fit, aktiv und energiegeladen (keine konkrete Wirkaussage, z.B. „Es hat meine Grippe geheilt)
 - Habe endlich wieder die Kraft, die Herausforderungen des Alltags zu meistern
 - Hilft bei Nährstoffmangel • Andererseits sollen die USPs des Produkts im Vordergrund stehen
- Von Ärzten empfohlen
- Einfache Anwendung –1x am Tag einnehmen, pur oder es kann auch z.B. zu Müsli oder in Smoothie hinzugefügt werden

Aufruf zur Handlung: Kauf des Produkts im Online-Shop

Visuell, zwischen den Zeilen, Hintergrund:

Bitte achte darauf, dass deine Kleidung und die Farben im Hintergrund möglichst neutrale, helle, natürliche Farben haben, die zur CI und dem Webauftritt passen. Außerdem bitten wir dich, auf einen natürlichen Auftritt zu achten (wenig bis keine Schminke, natürliche Fingernägel).

Don'ts – Bitte vermeiden

Da Colostrum innerhalb der EU als Lebensmittel deklariert ist, ist es uns NICHT möglich in der Werbung konkrete Wirkaussagen/Health Claims zu tätigen. Hier ein paar konkrete Beispiele, was nicht möglich ist: Bestvital Colostrum...

- stärkt das Immunsystem und die Abwehrkräfte



- beugt Krankheiten (Erkältungen, Atemwegserkrankungen, etc.) vor
- steigert die Leistungsfähigkeit
- fördert das Muskelwachstum und die Regeneration